

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 52
С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ**



Ростовский Союз детских и молодежных организаций



Ростовская Ассоциация навигаторов/скаутов

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

**«Пресс-центр «Третий глаз» как детское
общественное объединение социальной
направленности»**

Руководитель проекта:

Полякова Элла Геннадьевна, учитель русского языка
и литературы МОУ СОШ № 52,
педагог дополнительного образования Центра
развития детских и молодежных социальных
инициатив Дворца творчества детей и молодежи

**Ростов-на-Дону
2007**

Причины возникновения проблемного поля

Данные соц.опроса:

- низкая зарплата, пенсия – 57,0% опрошенных;
- качество коммунальных услуг, рост их оплаты – 45,5 %;
- состояние медицинского обслуживания, высокие цены в этой сфере – 36,9%;
- загрязнение окружающей среды, неблагоустроенность улиц, отсутствие капитального ремонта домов – 31,0%;
- высокий уровень преступности, незащищенность, наркомания – 21,0%;
- разрушение духовно-нравственного климата семьи, большое количество разводов – 20%.

Проблемное поле

- Особое геополитическое расположение города Ростова-на-Дону, его многонациональный состав, а также имеющие место тенденции дезинтеграционных процессов на Кавказе, политическая, этническая, религиозная нетерпимость;
- снижение нравственных критериев во взаимоотношениях между людьми;
- социально-психологическая неадаптированность детей и подростков;
- повышение степени агрессивности в обществе из-за социальной нестабильности;
- сложность и объемность учебных предметных программ;
- отсутствие в школах инновационной воспитательной системы;
- практическое отсутствие бесплатных кружков и спортивных секций для детей и подростков.

Анализ социальной ситуации

В Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года подчёркнуто, что воспитание, как первостепенный приоритет в образовании, должно стать органичной составляющей деятельности, интегрированной в процесс обучения и развития.

В основе воспитания должен лежать принцип, в соответствии с которым все люди равноценны, а их человеческое достоинство незыблемо. В процессе воспитания необходимо укреплять веру в то, что все люди уникальны, что каждый из них имеет возможности для развития своей личности. Воспитание должно показать значение знания как созидательной и преобразующей силы, как для развития личности, так и для формирования гуманных отношений в обществе.

Модернизация системы общего образования нацелена на формирование нового воспитательно-образовательного пространства, которое позволит обеспечить духовно-нравственное становление подрастающего поколения, его подготовку к жизненному самоопределению.

Основная проблема состоит в том, что традиционные технологии образования не соответствуют требованиям современного общества и экономики.

Рынок труда предъявляет требования не столько к уровню теоретических знаний потенциального работника, сколько к той степени ответственности, профессиональной компетентности и коммуникабельности, которую он может продемонстрировать.

Формируются современные представления о фундаментальности образования – это такое образование, получив которое, человек способен дальше самостоятельно работать, учиться и переучиваться.

Все большее распространение приобретает подход, в рамках которого основной задачей учебного процесса становится формирование креативности, умения работать в команде, проектного мышления и аналитических

способностей, коммуникативных компетенций, толерантности и способности к самообучению, что обеспечивает успешность личностного, профессионального и карьерного роста молодежи.

В основу воспитательной системы Российской Еврошколы № 52 положен личностно-ориентированный подход (Концепция Е.В. Бондаревской), который признаёт ребёнка активным субъектом воспитательного процесса, приводящего к развитию личности духовной, гуманной, созидательной. При этом возрастает и роль учителя.

Актуализация социокультурной ориентации учителя предполагает овладение коммуникативной методикой обучения, технологией социокультурного развития школьников, направленной на создание механизмов проживания учащимися культурологического и социального опыта, формирование на этой основе целостного представления о мире, идентификации в культуре. При этом учитываются следующие критерии:

- согласование знаний, отражающих социокультурные образцы познания и субъективный опыт учеников определённого возраста с учётом конкретных условий жизнедеятельности;
- предоставление ученикам разнообразных способов работы;
- учёт личных предпочтений, индивидуальных особенностей;
- использование приёмов организации собственной учебной деятельности.

Однако этого явно недостаточно. Социально адаптивная личность может развиваться только в условиях активной деятельности, которую в рамках предметной системы организовать невозможно.

Результаты исследования (исследование учащихся 8-11 классов) уровня культурного развития, мотивации к обучению и деятельности, социальной ответственности показывают, что для большинства классов (исключение составляют члены детских общественных объединений) основными мотивами деятельности являются мотивы «внешней группы». То есть имеет место ориентировка на внешнее одобрение, на демонстрацию себя: не так важно, что делать, важнее – как это будет оценено референтной группой. Достаточно

высокий уровень дисперсии, разброса показателей по мотиву деятельности, свидетельствует о несформированности понимания взаимосвязи между профессиональным мастерством и социальным статусом человека. Многие (60%) учащиеся делают что-либо для того, чтобы получить хорошую оценку, благодарность, мотивы же профессионального мастерства, полезности деятельности отодвигаются на второй план.

Члены детских общественных объединений в большей степени ориентированы «на себя», т.е. на собственный профессиональный рост, на самоутверждение в процессе выполнения различных заданий и поручений со стороны референтной группы, на выполнение социально-значимой деятельности, основанной на проектировании. То есть именно в деятельности общественных объединений решаются современные задачи воспитания:

- формирование у школьников гражданской ответственности и правового самосознания;
- духовности и культуры;
- инициативности;
- самостоятельности;
- толерантности;
- способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда.

«Детские общественные объединения – это пространство освоения опыта социальных отношений... Детские общественные объединения позволяют ребенку осознать самого себя в процессе социального взаимодействия, реального опыта отношений со сверстниками, реализовать стремление взрослеющего человека к самопониманию и принятию. Деятельность этих объединений может быть направлена на обеспечение самореализации ребенка, определение своего места социальной жизни», - так считает д.п.н., профессор Е.А.Сорочинская. Детские общественные объединения – это разумно организованный досуг детей, объединения, где ребенок может проявить себя как субъект деятельности в различных статусах, ролях, позициях, в

индивидуальной и коллективной, исполнительской, творческой и социальной деятельности.

Наиболее ярко и эффективно это происходит через практику, позволяющую увидеть значимый для себя и других результат в течение короткого промежутка времени. Работа над созданием газеты – именно такая практикоориентированная деятельность. Более того, востребованными становятся знания из предметной области «Филология», развивается познавательная активность подростков, возрастает инициатива и желание быть более самостоятельными.

Работа в Пресс-центре позволяет подросткам овладеть навыками активного использования вербальных и невербальных средств общения, умением высказывать и отстаивать своё мнение, участвовать в дискуссиях, создавать тексты разных жанров, осуществлять стилевую трансформацию текста, что создает условия для самореализации личности и помогает сориентироваться в выборе будущей профессиональной деятельности, не обязательно связанной с журналистикой.

Спектр целевых ориентаций проекта

- **дидактические:** расширение кругозора, познавательная деятельность, формирование умений и навыков, необходимых в практической деятельности и их успешное применение;
- **воспитывающие:** создание условий для воспитания (самовоспитания) самостоятельности, воли, сотрудничества, коллективизма, общительности, коммуникативности; формирования нравственных, эстетических и мировоззренческих позиций;
- **развивающие:** развитие внимания, памяти, речи, мышления, умений сравнивать, сопоставлять, находить аналогии, воображения, фантазии, творческих способностей, эмпатии, рефлексии, умения находить оптимальные решения; развитие мотивации к учебной деятельности;
- **социализирующие:** приобщение к нормам и ценностям общества; адаптация к условиям среды; стрессовый контроль, саморегуляция; обучение общению.

Цели и задачи проекта:

Цели:

- создание условий для развития социально адаптированной личности, возможности саморазвития и самореализации детей и подростков;
- расширение возможностей социализации школьников через систему обучающих курсов профильной направленности.

Задачи:

- обучение школьников технологиям работы с текстом, социальной работы и основам социального менеджмента;
- разработка и реализация программ для совместной творческой и социально-значимой деятельности членов Пресс-центра;
- стимулирование и поддержка детских инициатив;
- осуществление взаимодействия с социальными институтами общества и другими детскими и молодежными общественными объединениями и организациями с целью обмена опытом.

Формы работы проектной группы

Пресс-центр действует на основании Устава.

Программа реализуется в форме работы школьного Пресс-центра «Третий глаз»

Учебные мероприятия:

- *изучение теоретического материала по модулям:*
 - основы журналистики;
 - особенности журналистских жанров;
 - система комплексного планирования и моделирования газеты;
 - активные формы деятельности;
 - основы редактирования;
 - основы конструктивного общения;

- PR – технологии;
- *система практических занятий по тем же модулям;*
- *индивидуальная работа (занятия, консультации) профильной направленности (профильная подготовка для поступления на факультеты журналистики);*
- *система предпрофильной подготовки (для членов Пресс-центра – учащихся 10-11 классов) по курсу «Просто и не просто реклама»:*
 - самопрезентация и презентация;
 - творческая платформа рекламы;
 - макеты рекламы;
 - особенности составления рекламных текстов.

Практическая деятельность:

- *проведение исследований (соц. опросов);*
- *выпуск компьютерной газеты;*
- *разработка и реализация социальных и социально-образовательных проектов;*
- *участие в конкурсных и образовательных программах Городской Лиги юных журналистов Ростовского Союза детских и молодёжных организаций (РСДМО), Ростовской Ассоциации навигаторов/скаутов (РАН/С).*

Этапы обучения:

1. Диагностический (2 часа)
2. Обучающий (с проведением мониторинга по каждому модулю)
3. Контрольно-оценочный (аттестационный – 2 часа)
4. Практический
5. Итоговый

Рекламные мероприятия:

- привлечение средств массовой информации для активной пропаганды деятельности общественного объединения;
- обсуждение и выбор значимых рекламных акций по методу PR (Public Relations – связи с общественностью);

Контрольно-диагностические мероприятия:

- проведение социальных исследований среди участников проекта, а также среди педагогов, учащихся школы, родителей, имеющих отношение к данному проекту;
- проведение психологических тренингов с целью выявления качественных изменений среди участников проекта.

Проект рассчитан на школьников (5-11 классов), желающих овладеть искусством создания качественного журналистского текста (публицистический стиль речи), приобрести навыки сбора, осмысления, интерпретации и распространения информации через СМИ, коммуникативные умения и навыки.

Проект предусматривает:

- посещение редакций газет, студий радиовещания и телевидения;
- выполнение отдельных поручений редакций (газета «Класс», «Приазовский край»), телестудий по подготовке различного рода информационных материалов;
- участие в работе 4-х дневного профильного лагеря юных журналистов (сентябрь-октябрь и апрель-май каждого учебного года) «Фокус» и летнем городском профильном лагере лидеров детских и молодёжных общественных объединений «Успех».

Особенность образовательного курса проекта состоит в том, что в нём сочетаются аудиторные формы занятий – лекции, дискуссии, подготовка материалов для школьной компьютерной газеты – с занятиями в творческих мастерских: тренинги, мастер-классы, агитбригада Пресс-центра, создание сценических тематических миниатюр и др.

Организационная структура Пресс-центра

<i>Структура Пресс-центра «Третий глаз»</i>				
<i>Координационный Совет:</i>				
<i>координатор Пресс-центра, лидер-руководитель, руководители служб</i>				
<i>службы</i>				
<i>Информационная служба</i>	<i>Оформительская служба</i>	<i>Редакционная служба</i>	<i>PR служба</i>	<i>Проектная служба</i>
посещение мероприятий	фотографирование и обработка фото	набор статей (материалов)	создание рекламы	проведение соц. опросов
сбор информации	оформление газеты	редактирование материалов	поддержка имиджа	анализ данных
Обработка информации	разработка объявлений	Вёрстка газеты	Поддержка сайта	Разработка проектов
написание статей и др. текстов	подготовка материалов на выступления	отбор материалов для печати	Разработка презентаций	анализ результатов

Координатор-педагог: Полякова Э.Г.

Лидер-руководитель: Саатчи Алексей

Этапы реализации проекта

1 этап. Аналитический (1 месяц – сентябрь 1996 г.)

Изучение педагогических возможностей и личностных потребностей учащихся; проведение анкетирования, бесед с учащимися и родителями.

2 этап. Проектировочный (1 месяц – октябрь 1996 г.)

Формирование инициативной группы, разработка Устава объединения, структуры, форм работы, необходимых программ, подготовка рекламных мероприятий.

3 этап. Экспериментальный (7 месяцев: октябрь – май 1996 г.)

Реализация созданной модели объединения. Проведение плановых учебных теоретических и практических занятий, участие в конкурсных мероприятиях городской Лиги юных журналистов РСДМО, вступление в Лигу, выпуск школьной газеты «Третий глаз».

4 этап. Контрольно-оценочный (1 месяц – июнь 1996 г.)

Анализ результатов работы объединения, определение пути дальнейшего развития. Разработка обучающей программы на 5 лет для 5-9 классов и профильной программы для учащихся 10-11 классов. Разработка символики объединения.

5 этап. Основной (1996 – 2001 г.)

Реализация учебных программ руководителем пресс-центра. Подготовка лидеров для проведения практических занятий с учащимися – членами объединения 1 и 2 года обучения. Участие в конкурсах и конференциях РСДМО. Выпуск стенной газеты и информационных бюллетеней. С 199 г. ежемесячный выпуск компьютерной газеты. Создание агитбригады пресс-центра. Подготовка фотокорреспондентов.

6 этап. Продвинутый (2001-2004 г.)

Создание системы преемственности поколений пресс-центра. Работа на проектной основе. Создание социальных проектов разной направленности и их реализация. Рекламная деятельность. Разработка индивидуальной образовательной парадигмы членами пресс-центра.

7 этап. Инновационный (2005-2008 г.)

Начало работы по *скаутским принципам*:

1. Саморазвитие личности как ответственного гражданина России через формирование «обучающего поля» в группе сверстников (патруле).

Факторы, создающие «обучающее поле»:

- проявление интереса к личностному развитию каждого подростка;
- отсутствие деструктивной критики и наказаний;
- поощрение участия, творческого и инновационного отношения;
- свободный информационный обмен;
- целенаправленность;
- своевременное признание достижений;
- терпимость;
- атмосфера экспериментирования с учётом «рисков»;
- постоянное общение и стимулирование разнообразия мнений;
- незначительный уровень «регулируемости»;
- личная ответственность.

2. Овладение принципами командной и корпоративной деятельности.

Взаимодействие – это возможность

- учиться друг у друга;
- оценить результаты своей деятельности;
- ощутить преимущества сотрудничества;

- участвовать в демократическом процессе принятия решений, брать обязательства, относиться с уважением к мнению большинства;
- проверить на практике навыки общения, не боясь допустить ошибки;
- возможность личностного роста.

3. Реализация внутренних потенциалов человека в активной социально полезной деятельности: приключенческие, творческие и деловые программы на основе сюжетной линии, выстроенной самими участниками в составе патруля (служб пресс-центра) и в составе всего объединения;

4. Постоянная мотивация на самообразование и достижение успеха:

- образовательные программы, востребованные на сегодняшний день (вариативность обучающих программ)
- активные социально-психологические тренинги;
- создание и реализация соц. проектов в направлениях деятельности РСДМО и РАН\С;
- свободные образовательные поля

5. Духовное развитие и активный образовательный отдых

- деятельность в системе программ «Выживание» и «Менеджер», отвечающих потребностям и интересам подростков и молодых людей.
- активный интеллектуальный досуг.

Изменение Устава пресс-центра.

Изменение статуса педагога: педагог выступает в роли не руководителя (руководит пресс-центром лидер), а координатора деятельности объединения.

Создание сайта пресс-центра.

Ведение лидерами объединения обучающей деятельности с членами пресс-центра (6, 7 классы) и привлечение координатора по мере необходимости.

Участие в подготовке и проведении мероприятий городского уровня.

Ожидаемые результаты

- замотивировать детей и подростков для работы в объединении;
- выработать навыки проектирования, менеджмента, написания сценариев рекламы и рекламных мероприятий у членов объединения;
- повысить познавательную активность членов объединения;
- повысить мотивацию к дальнейшей работе в пресс-центре;
- обучить технологиям работы с текстом;
- научить писать соц. проекты;
- повысить уровень культуры речи и сценической культуры;
- повысить уровень нравственной культуры участников проекта;
- развить умение самостоятельно режиссировать постановку конкурсного выступления;
- научить лидеров объединения работать с начинающими членами объединения;
- повысить чувство ответственности и уверенности в своих силах;
- поддерживать и продвигать на уровне школы, района и города детские инициативы;
- создавать условия для обмена опытом членов детских общественных объединений города и области.

Результативность деятельности по проекту

Овладение навыками активного использования вербальных и невербальных средств общения, умение высказывать и отстаивать своё мнение, участвовать в дискуссиях, создавать тексты разных жанров, осуществлять стилевую трансформацию текста создают условия как для самореализации личности, так и помогает сориентироваться в выборе будущей профессиональной деятельности: поступили на факультеты журналистики -

- в 2003 г – Трифонов О. (РГУ),
- в 2004 г. – Левченко А., Сарибекян К., Трепалина И. (РГЭУ «РИНХ»),
Ким М. (РГУ);
- в 2005 г. - Беликова Е., Ермолаева К. (РГУ)

Члены детских объединений (пресс-центра «Третий глаз» и навигаторов/скаутов «Компас») в большей степени ориентированы «на себя», т.е. на собственный профессиональный рост, на самоутверждение в процессе выполнения различных заданий и поручений со стороны референтной группы, на выполнение социально-значимой деятельности, основанной на проектировании. Они активно участвуют во всех городских проектах, программах, конкурсах, фестивалях и полученные знания применяют на практике в деятельности школы: активно работают в школьном самоуправлении, организуя деятельность на проектной основе: ими разработаны и реализованы школьные проекты:

- «Сценарии пишем сами» (2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2006-2007 гг.);
- «Память поколений» (2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2006-2007 гг.);
- «Скука не для нас!» (2003-2004 г.);
- «День здоровья» (2004-2005, 2005-2006 гг.);
- «День Прессы» (2003-2004, 2004-2005 гг.);
- «Мы – для местного сообщества» (2005-2006 г.);
- «РАН/С – это для нас!» (2005-2006 г.);
- «Чистое слово» (2005-2006, 2006-2007 гг.);
- «Школьный диалог цивилизаций» (2005-2006 г.);

- «Школьная демократическая республика «Перспектива» (2006-2007 г.);
- «Оглянись вокруг» (2006-2007 г.)
- «Подарим тепло и уют» (2006-2007 г.)

Ежегодно члены общественных объединений и учащиеся школы принимают активное участие в Городских и областных мероприятиях:

- городские и областные учебы по самоуправлению;
- городские Ассамблеи и Слёты детских и общественных объединений;
- городские и межрегиональные конференции лидеров детских и молодежных общественных объединений;
- городские и областные конференции юных журналистов;
- городская акция «Молодёжь за здоровый образ жизни»;
- городская благотворительная акция «Рождественский перезвон»;
- городская акция «Память поколений»;
- городская акция «Весенняя неделя Добра»;
- футбольный турнир на Кубок Федерации футбола;
- городская акция «Наша сила – в правде!», посвящённая Международному Дню борьбы со СПИДом;
- конкурсные программы городских акций;
- областная выставка «Пресса Дона»;
- городской фестиваль юных журналистов;
- городской фестиваль лидеров детских и молодежных объединений;
- городской фестиваль «Донская радуга», посвящённый Международному Дню защиты детей;
- региональная конференция навигаторов/скаутов (сентябрь 2005, 2006 г.);
- выездной инструктивный сбор навигаторо/скаутов (октябрь 2005, 2006 г.);
- Всемирное скаутское Интернет-Джамбори (ноябрь 2005 г.);
- городской (межрегиональный) профильный лагерь лидеров «Успех» (с 2000 по 2006 г.).

2004-2005

- **1 место в городском** конкурсе социальной рекламы «Ваша Победа – наша Свобода!» - Саатчи Алексей, 8 «В» класс;
- **1 место в городском** конкурсе сценариев проведения «Дня здоровья» - Безнощенко Анастасия, 11 класс;
- **1 место в городском** конкурсе проектов проведения «Дня прессы» - Кузнецова Арина, 8 «В» класс, Вислов Дмитрий, 8 «А» класс;
- **1 место в городском** конкурсе творческих работ в номинации «Мой любимый журналист» - Ермолаева Кристина, 11 класс;
- **1 место в городском** конкурсе творческих работ (интервью с ветераном) «Один шаг к Победе» - Студеникина Дарья, 11 класс;
- **2 место в городском** конкурсе творческих работ «Сказки и мифы о здоровье» акции «Молодёжь за здоровый образ жизни» - Фокова Анна, 8 «А» класс;
- **2 место в городском** конкурсе творческих работ в номинации «Мой любимый журналист» - Беликова Екатерина, 11 класс;
- **2 место в городском** конкурсе творческих работ (интервью с ветераном) «Один шаг к Победе» - Сомов Дмитрий, 8 «В» класс;
- **3 место в городском** конкурсе творческих работ (интервью с ветераном) «Один шаг к Победе» - Рублёва Виктория, 8 «Г» класс;
- **3 место в областном** конкурсе творческих работ, посвященных юбилею М.А. Шолохова, в номинации «Голос Дона» (интервью) фестиваля «Дети, творчество, мастерство!» - Беликова Екатерина, 11 класс;
- **почётная грамота** за активное участие в городском проекте «РГУ в лицах» (исследовательская работа о профессоре Введенской Л.А.) и городском семинаре, посвященном юбилею РГУ, - Беликова Екатерина, 11 класс;

2005-2006

- **грамота** за создание компьютерной презентации и сайта пресс-центра - *Саатчи Алексей*, 9 «В»;
- **Кубок** Федерации футбола за победу в **городском** турнире ДФЛ акции «Молодёжь за здоровый образ жизни»;

- **1 место в районной и 3 место в городской** краеведческой конференции за исследовательский проект «Развитие архитектуры Дона» - **Фокова А.**; 9 «А» класс;
- **граммоты** за лучшие работы, посвящённые Дню космонавтики, **городского** конкурса творческих работ – **Фоменко О., Мартиросов Г., Мартиросов М., Аль-Згуль С.**, 5 «Б» класс;
- **граммоты за победу в городском** конкурсе сочинений «Этот День Победы порохом пропах» - **Канин А.**, 6 «А» класс; **Новикова Н.**, 9 «А» класс; **Ненахова Н.**, 9 «Г» класс.

2006-2007

- **1 место в городском** конкурсе юных журналистов;
- **1 место в городском** конкурсе творческих работ «15 слагаемых успеха» акции «Молодежь за здоровый образ жизни» - **Мартиросов М.**, 6 «Б» класс;
- **3 место в городском** конкурсе творческих работ «15 слагаемых успеха» акции «Молодежь за здоровый образ жизни» - **Ярославцева Д.**, 7 «А» класс;
- **1 место в городском** фестивале юных журналистов;
- **1 место** в конкурсе болельщиков по созданию соц. рекламы **городского** фестиваля школьных команд КВН;
- **1 место в городском** фестивале социальной рекламы «Город» - **Хуторцева А.**, 9 «В» класс;
- **1 место на ДАНИЮИ** за проект «Электронная школа» - **Саатчи А.**, 10 «Б» класс;
- **Кубок РСДМО** «Самая эффективная детская организация» - пресс-центр «Третий глаз» и отряд навигаторов/скаутов «Компас»

Предполагаемые конечные результаты проекта при выпуске членов пресс-центра (11 класс), их социальная и экономическая значимость.

Результативность реализации проекта определяется степенью воздействия на развитие личности подростков – членов детского объединения; влиянием на эффективность развития детско-молодежного движения города; обеспечением включенности молодых людей в процессы социально-экономического, политического и культурного развития региона и государства.

В отношении детей и подростков – выпускников пресс-центра показателями результативности и эффективности реализации проекта являются:

- возросший уровень понимания, осознание и принятие ценностей взаимодействия и сотрудничества; образования и самообразования для повышения собственной конкурентоспособности, достижения личного успеха и преуспевания; ценностей собственной индивидуальности,
- сформированный уровень понимания технологий достижения личного успеха, необходимости постоянного самообразования и смены видов деятельности для ощущения полноценности своей жизни;
- повышение мотивации к активному участию в общественной жизни, повышению своего социального статуса, активной работе по вовлечению в социально-значимую деятельность сверстников;
- объем новых знаний, умений, навыков, приобретенных в ходе лагерной смены, их практическая применимость в общественной практике, процессах профессионального и личностного самоопределения.

Показатели эффективности реализации проекта:

Количественные :

Критерий	Показатель эффективности
Количество членов объединения	Не менее 30
Количество детей и подростков - участников проекта	Не менее 50
Количество активных лидеров, входящих в состав проектной группы	Не менее 10
Количество отзывов от родителей, учителей, учащихся школы	Не менее 10 после каждого мероприятия
Количество выпускаемых газет	Не менее 2 в месяц
Количество городских мероприятий, в которых участвуют члены пресс-центра в течение года	Не менее 10
Количество самостоятельно реализованных соц. проектов	Не менее 3 в год

Качественные :

Выпускники объединения могут:

- продолжать работу в данном проекте в качестве инициативных групп;
- самостоятельно работать в других проектах;
- самостоятельно руководить детским объединением;
- свободно ориентироваться в культурном пространстве мира;
- эффективно применять полученные умения и навыки в других сферах.

Перспективные планы:

- Продолжить работу по данному проекту.
- Вести активную агитационную деятельность для привлечения новых членов в детское и молодежное объединение.
- Изучать аудио-, видео-, мультимедиа-пособия для развития и дальнейшего внедрения новых технологий в реализацию проекта.
- Сотрудничать с городскими и региональными объединениями и организациями.

- Выйти на уровень международный уровень: проект со школой «Homewood» в Великобритании по обмену компьютерными газетами, созданием общего сайта, обмену опытом.
- Широко освещать деятельность по данному проекту в средствах массовой информации и коммуникациях.
- Наладить постоянную связь со спонсорами и меценатами для дальнейшей реализации проекта.
- Создать систему работы пресс-центра в формате обучающей деятельности: выпускники – руководители служб для старшей возрастной группы пресс-центра; члены старшей возрастной группы – руководители для начинающих юных журналистов.